

PROPAGANDA COMUNISTA EN MÉXICO
EN LOS TREINTA Y CUARENTA DEL SIGLO XX

Galia Isabel Villalobos González*

El presente artículo se refiere a la propaganda del Partido Comunista Mexicano (PCM), en una serie de volantes impresos en mimeógrafo encontrados en el Archivo General de la Nación dentro de los volúmenes 20 y 21, del fondo *Investigaciones Políticas y Sociales (IPS)*, con las siguientes características:

- Cumplían la función de ser organismos informativos de las células del Partido Comunista, aunque no son los de carácter oficial.
- Se encuentran ilustrados pero sin firma, por lo que el o los autores de dichos volantes casi nunca se identificaron.
- Su calidad no es óptima, sin embargo es interesante su análisis para conocer su lugar en la historia del PCM.

Durante la investigación de campo, encontré que los volúmenes del fondo *IPS* que debía consultar estaban cosidos. Este hecho, aunado a que, por el tipo de papel en que están soportados, presentan un estado físico de fragilidad, me impedía apreciar parte del contenido.

De los siete volantes analizados, sólo uno de ellos, el séptimo (Imagen 7) contiene tres páginas; todos están impresos sobre papel revolución de mala calidad y se encuentran cosidos al expediente; su estado físico general es regular, uno presenta un faltante en la parte inferior, dos están rotos por el área de las costuras y otro más está suelto, por lo que deben manipularse con sumo cuidado para evitar que se cercenen o se rasguen.

Los volantes que contienen dibujos coinciden en tamaño y forma, son mimeografías; sólo la imagen 2, que no tiene ilustraciones es de menor tamaño, y no

fue impresa en mimeógrafo. Los volantes mimeografiados miden aproximadamente 30 x 20 cm, el trazo de los dibujos que contienen está hecho con firmeza, se podría decir que el o los autores conocían de dibujo; los documentos también cuentan con una composición sencilla, por ello creo que no fueron hechos por novatos.¹

TIPOS DE CARICATURA

Para definir el tipo de viñetas que tienen los volantes, utilizo la clasificación de Abreu Sojo,² para quien la caricatura puede ser dividida de acuerdo con su finalidad y por el medio técnico empleado:

- Según la finalidad puede ser: caricatura política, costumbrista y de ilustración.
- Según el medio técnico: caricatura impresa, fotográfica, escultórica y radiofónica.

Éstos son los tipos principales, pero también podrían darse derivaciones de ellos.

CLASIFICACIÓN SEGÚN LA FINALIDAD

Caricatura política: Es un instrumento de lucha ideológica y crítica social, prolifera en épocas de crisis. La temática política tiene un sitio privilegiado dentro del género.

Características. En esencia se trata de una forma de hacer reír, de aguijonear la pomposidad y de criticar. Dentro de esta clasificación se dan dos corrientes: caricaturas tremendas y caricaturas palaciegas. Las primeras son de denuncia caliente, sin concesiones, mientras que las segundas son sinuosas, adúlteras y cortesanas. En los medios impresos el ejemplo está en la caricatura editorial, pues su uso ha sido predominantemente político; utiliza estereotipos, metáforas y un humor incisivo; siempre es elaborada a mano.

¹ Imagen 1: aprox. del año 1935, mimeografía, 19.5 x 30 cm, sin autor; imagen 2: del año de 1937, impreso a una tinta (negra), 17.5 x 13.5 cm, sin autor, esta es de menor tamaño que las demás imágenes y es la única que varía en técnica pues no es mimeografía; imagen 3: es del 24 de Enero de 1948 mimeografía, 20 x 28 cm, sin autor; imagen 4: 6 de junio de 1948, mimeografía, 32 x 20.5 cm, Abel Mendoza; imagen 5: 19 de julio de 1948, mimeografía, 19.5 x 30 cm; sin autor; imagen 6: 17 de septiembre de 1948, mimeografía, 19.5 x 30 cm, sin autor; imagen 7: perteneciente a un volante de cuatro páginas, 15 de enero de 1949, mimeografía, 21.5 x 33 cm, sin autor. Es unos centímetros más grande que las otras, como documento también es el más extenso, pues tiene más páginas que los demás.

² Carlos, Abreu Sojo, *Periodismo Iconográfico (X). Clasificaciones sobre la caricatura (y 2)*. Revista Latina de Comunicación Social, 45. La Laguna (Tenerife), en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina45diciembre/4506abreu.htm>

Caricatura costumbrista: Refleja la vida cotidiana de las personas, sus hábitos, oficios, profesiones, modas, defectos, creencias, supersticiones y tradiciones del folclor.

Caricatura de ilustración: En este caso, en lugar de ir dentro de un cartón o viñeta, la caricatura se utiliza como complemento del texto periodístico, sea éste un trabajo informativo, artículo, crónica o editorial. El autor plasma en la caricatura sus conceptos y proposiciones respecto a ese escrito.

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL MEDIO TÉCNICO QUE EMPLEA

Caricatura impresa: Es la modalidad más conocida y más vieja. Diarios, semanarios, magazines y revistas ilustran sus trabajos con caricaturas, o las emplean como parte esencial del mensaje, muchas veces con propósitos editoriales.

Caricatura fotográfica: Es la realizada gracias al uso de recursos técnicos fotográficos. La caricatura fotográfica no debe confundirse con la inclusión de fotos en una caricatura. En este caso, se com-

bina el uso de las mismas con los trazos de la imagen pero a la hora de sopesar el conjunto, estos últimos llevan el mayor peso del trabajo.

Caricatura escultórica: Puede ser una modalidad de la caricatura fotográfica, utiliza medios escultóricos tales como cartón, yeso, etc.

Caricaturas radiofónica y televisiva: Uno de los géneros del radioperiodismo, utiliza la palabra como vehículo de opinión para “pintar” los rasgos de algún personaje. En la televisión el programa de humor básicamente consiste en formular críticas sutiles sobre situaciones sociales, políticas y económicas.³

INSERCIÓN DE LA PROPAGANDA COMUNISTA ENCONTRADA EN UN CONTEXTO HISTÓRICO

Los expedientes encontrados reflejan la intención de la Secretaría de Gobernación de vigilar el movimiento comunista. Albergan desde trozos de periódico hasta publicaciones como el *Moscow News*, el interés por guardar esta crónica tan detallada de la presencia del movimiento comunista en México no se conoce plena-

³ Carlos Abreu Sojo, *Periodismo Iconográfico* (X). *Clasificaciones sobre la caricatura* (y 2), pp. 1-3.

mente, sin embargo se creó un relato que da cuenta, desde diversas opiniones, lo que representó el Partido Comunista para México. Para este trabajo he organizado la propaganda cronológicamente.

El PCM es el resultado de una larga trayectoria de movimientos agrarios y obreros que se conjuntaron para fundarlo en 1919 y afiliarlo a la Internacional Comunista (COMINTERM)⁴. Sin embargo, el partido fue declarado ilegal en 1929 y luego, brevemente, legal durante el mandato del presidente Lázaro Cárdenas del Río.⁵ En 1940 volvió a la clandestinidad, aún durante el periodo cardenista el PCM fue el núcleo formador de la Confederación de Trabajadores de México (CTM) con el fin de limitar a organizaciones como la Confederación Regional Obrera Mexicana (CROM).⁶

La base ideológica del socialismo en México está constituida por el marxismo y el troskismo, para ellos el socialismo no es una idea importada, surge de las mismas contradicciones de la sociedad que se pueden encontrar en cualquier país, tal como



Imagen 1. Aprox. 1935. 19.5 x 30 cm.

las que se observan en México. Sus principales máximas eran luchar contra la dependencia e intervención de la burguesía y el Estado, en favor de una autonomía que permitiese la dictadura del proletariado.

Durante la época que abarca mi estudio 1930–1950 el PCM se encontraba enfocado en la reforma agraria, la movilización de masas y la recuperación de la soberanía nacional.⁷

⁴ José Cayetano Valadés, *Breve historia de la Revolución Mexicana*, México: Cambio XXI, 1993.

⁵ Manuel Márquez Fuentes, *El partido comunista mexicano: En el periodo de la internacional comunista, 1919-1943*. México, El caballito, 1981.

⁶ Luis, González y González, 1865-1938, *Los artifices del cardenismo*, México, Clio, 1997, p 75.

⁷ Paco Ignacio Taibo, *Historia Narrativa de los orígenes del comunismo en México*, México, Joaquín Mortiz, 1986. pp. 45-59.

Continuamente se enfrentó a represiones que lo orillan a la clandestinidad en el periodo que va de 1929– 1934. Razón principal por la que pierde miembros y con ello representatividad.

IMAGEN 1

En 1935, durante el régimen presidencial de Lázaro Cárdenas, el PCM bajo la dirección de Hernán Laborde recuperó su registro como partido legal.

En la imagen 1 se observa una propaganda que puede pertenecer al año citado, pues en ella se señala: “El Partido Comunista Mexicano, que lucha denodadamente por los anteriores postulados y por otros de igual importancia, hará su registro legal el 6 de Junio; apóyenlo inscribiéndose con anticipación en Atenas No. 56”.⁸

Lamentablemente, en este documento falta una parte de las tres últimas líneas: en la zona donde había un doblez el papel se rasgó y se desprendió una porción del mismo.

Este tipo de propaganda busca por medio de la caricaturización un punto en

común con la gente que la lee. Por medio de un lenguaje gráfico muestra los objetivos del PCM. Siempre representado como un luchador contra la injusticia.

Por su formato, este tipo de volantes ilustrados en las imágenes 1, 3 y 7 tienen similitudes con los primeros números del periódico *El Machete*, coinciden en ilustrar el escrito sin pretensiones estéticas ni estrictamente académicas. La intención de ambos tipos de propaganda es que el lector identifique visualmente al PCM y a las figuras contrarias a éste por medio de metáforas y símbolos como el perro.

Lo que se ve en la imagen 1 es una caricatura política del tipo editorial. Según Abreu Sojo, ésta cumple con las siguientes características:

- Expresa una sola idea.
- Utiliza metáforas a través de imágenes.
- Comunica un mensaje claro y fuerte.
- Dibuja estereotipos fáciles de reconocer y entender.
- Expresa humor, sátira, burla, ironía y exageración.

⁸ AGN, *Investigaciones Políticas y Sociales*, vol. 20, exp. 2-1/061.3(72), t. III. f. 50, sin autor.

- La mayoría de las veces son agradables, desde el punto de vista estético.
- La imagen es realizada con agudeza y humorismo, por lo que capta de forma inmediata la atención del lector.
- La imagen es elaborada a mano.
- Es presentada en un sólo cuadro o viñeta.⁹

La propaganda que aquí se comenta deseaba atraer la atención de una clase mexicana con poca formación. En este tipo de representaciones caricaturescas se observan intenciones didácticas, que buscaban dar a conocer el comunismo con un lenguaje popular.

El trazo de la línea es uniforme, pudo haber sido hecho por alguien que tenía conocimientos de dibujo, aunque la finalidad de éste no es mostrar la habilidad del artista sino comunicar un mensaje. Quien lo diseñó tomó en cuenta que su público no era profesional y por ello usó un lenguaje popular. Medios informativos como el volante, el cartel o el folleto representan

con el tiempo una buena fuente histórica del tipo de lenguaje que se manejaba durante la época en que fueron creados.¹⁰

El PCM, desde sus inicios, fue apoyado y publicitado por diferentes artistas e intelectuales, entre los que destacan Juan de la Cabada, la cantante y pionera feminista Concha Michel y el músico Silvestre Revueltas, afiliados en los veinte y principios de los treinta, junto con varios artistas extranjeros que visitaron México (Tina Modotti, por ejemplo).

Entre los artistas plásticos que se unieron al partido estaban David Alfaro Siqueiros, Xavier Guerrero, José Clemente Orozco y Diego Rivera, quienes en marzo de 1924 fundaron el periódico *El Machete*.

A lo largo de su historia, el PCM se enfrentó a organizaciones pro-gobiernistas como la CROM.

Cuando el gobierno inició su campaña contra la CROM, [Después del asesinato de obregón en 1928] el PC vio en ello una coyuntura favorable y en 1929 decidió fundar la Confederación Sindical Uni-

⁹ Carlos Abreu Sojo, "Clasificaciones de la Caricatura", en Revista Latina de Comunicación Social, núm. 42, junio de 2001, La Laguna (Tenerife), consultado en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42jun/.htm>, p. 5.

¹⁰ J. Barnicoat, *Los carteles: Su historia y lenguaje*, Barcelona, G. Gili, 1973, p. 183.

taria de México (CSUM) que sustituyó al BOC [Bloque Obrero Campesino]. Aquella CSUM pudo absorber a algunos sindicatos antes afiliados a la CROM, pero quizá el elemento más importante de la nueva central fue la Liga Nacional Campesina. Así por el momento, a través de la CSUM, el PC pareció beneficiarse enormemente de la crisis de la CROM y hallarse a punto de dejar su carácter marginal. Tal posibilidad requería de una mínima tolerancia oficial a sus actividades proselitistas y esa tolerancia desapareció aquel mismo año de 1929, cuando Portes Gil consideró que la CROM se encontraba ya suficientemente debilitada. Es necesario reconocer que la decisión de Portes Gil de endurecer su política hacia los comunistas se debió además a los graves errores de cálculo cometidos por éstos. La crisis mundial y la inestabilidad de los primeros momentos del maximato, combinadas con ciertas tesis emanadas del VI Congreso de la Internacional Comunista que propiciaron el aislamiento y la agresividad de los partidos comunistas en el mundo en defensa de la URSS, hicieron creer a los dirigentes

comunistas que el derrumbe del régimen mexicano estaba cerca y que se le debía acelerar. El resultado fue un intento de insurrección que provocó la liquidación de algunos militantes comunistas -el caso más sonado fue el del líder agrarista Guadalupe Rodríguez Triana- y el encarcelamiento de muchos más, entre ellos Valentín Campa, Roberto Celis y Alberto Martínez. En enero de 1930, México rompió relaciones diplomáticas con la Unión Soviética y la actitud anticomunista del gobierno se acentuó.¹¹

IMAGEN 2

Este volante no tiene fecha pero se puede ubicar entre 1939, el año en que se fundó el Partido Acción Nacional y la década de los cuarenta, pues se encontró acompañado de documentos donde se registran esas fechas. También se menciona la Unión Nacional Sinarquista, la cual se creó como organización en 1937 y se hace referencia a la Independencia. Es un volante típico del partido, sin ilustraciones, poco llamativo; sigue las normas del

¹¹ Lorenzo Meyer, *El conflicto social y los gobiernos del maximato*, México, Colmex, 1978, (Historia de la Revolución Mexicana), vol. 13, 1928-1934, pp. 125-130.

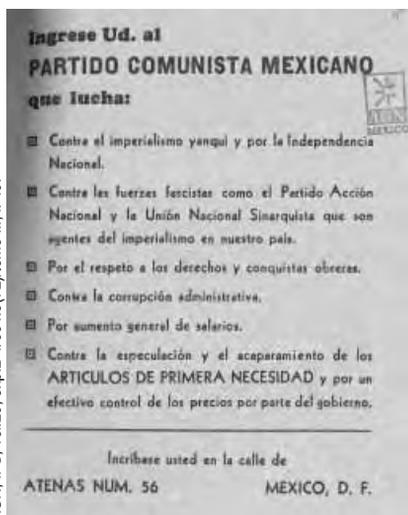


Imagen 2. 1937. 17.5 x 13.5 cm.

cartel. Parece un telegrama que comunica al lector los principales puntos ideológicos de una forma clara y directa.¹²

El PCM hizo acto de presencia en movimientos tales como la reforma agraria, la nacionalización del petróleo y los ferrocarriles.

Durante la época de Cárdenas se exacerbó el nacionalismo dentro de los diferentes círculos de la sociedad mexicana, uno de ellos el intelectual y como parte de éste el comunista.¹³

La propaganda siguió pautas en su

diseño, durante los años treinta buscaba una reducción de la imagen y del texto logrando que a golpe de vista pudiera retenerse el mensaje en la memoria. Para lograrlo se buscaba un dibujo simple, de contorno liso, y un texto telegráfico con forma de bloque que expusiera los propósitos del partido.¹⁴ El volante es hasta cierto punto discreto, ya que no tiene las insignias ni los colores del partido, el rojo y negro.

Al principio de la década de los cuarenta el PCM tuvo aproximadamente 30,125 miembros, muchos más que en el resto de su vida. Se convirtió en una fuerza política representativa y fue la más monitoreada por la Dirección de Investigaciones Políticas y Sociales.¹⁵

Sin embargo esa organización política fue víctima de inestabilidad al interior de sus filas, no sólo por su cooperación con el régimen de Cárdenas, sino por el asilo de Trotsky en México, pues existía presión por parte del gobierno soviético para eliminarlo; sin embargo la directiva del Partido Comunista Mexicano no acce-

¹² AGN, IPS, vol. 20, exp. 2-1/061.3(72), tomo III, f. 49, sin autor.

¹³ Luis González y González, *Los días del presidente Cárdenas*, México, Colmex, 1981, (*Historia de la Revolución Mexicana*), vol. 15, 1934-1940, p. 381.

¹⁴ J. Barnicoat, *Los carteles: Su historia y lenguaje*, Barcelona., G. Gili, 1973, pp. 194 -195.

¹⁵ Barry Carr, *Temas del Comunismo Mexicano*, México, Nexos, 1982, p. 24.

dió por lo que se produjo una división de corrientes dentro del PCM.

Sobre el caso de Trotsky y el PCM, entre los documentos encontrados en los expedientes del fondo de *Investigaciones Políticas y Sociales*, hay un manifiesto transcrito a máquina en el cual se acusa de espionaje por parte del imperialismo yanqui a Diego Rivera y Trotsky. Fechado el 16 de junio de 1940, el escrito muestra las opiniones del Partido Comunista sobre el atentado fallido cometido contra Trotsky el 24 de mayo de 1940, en el cual participó David Alfaro Siqueiros. El PCM muestra su inconformidad por la candidatura a la presidencia del país de Juan Andreu Almazán, y habla de las provocaciones que en opinión del comité central del partido sufría el comunismo mexicano.

Estos conflictos no sólo se encuentran denunciados aquí, también están enumerados por los agentes confidenciales que se dedicaron a investigarlos, los acompañan con recortes de prensa que muestran la campaña de desprestigio que se realizaba en la prensa mexicana en contra del comunismo mexicano.

En los primeros años de la década de

los cuarenta las luchas internas del PCM provocaron que disminuyera la cantidad de sus miembros, limitando la presencia del partido en 1942 al Distrito Federal, Nuevo León, Tamaulipas y Torreón.¹⁶

Esta década se caracteriza por el establecimiento del Estado como fuerza económica, política e ideológica que logra una estabilidad y un crecimiento impulsados también por la segunda guerra mundial. La izquierda y con ello los movimientos de intelectuales se movieron en guetos.

IMAGEN 3

Pertenciente a fines de la década de los cuarenta este volante muestra una de las campañas del PCM. Utiliza como motivo el aniversario luctuoso de Lenin para interesar a los ciudadanos en el comunismo, al invitarlos a la exhibición gratuita de la película propagandística llamada *Lenin en octubre*, dirigida por Mijail Romm en 1937.¹⁷

El volante fue impreso por la célula Silvestre Revueltas, su estado de conservación es relativamente bueno.

¹⁶ Barry Carr, *La izquierda mexicana a través del siglo XX*, pp. 80-83.

¹⁷ AGN, *IPS*, vol. 21, exp. 2-1/061.3(72), tomo IV. f. 4, sin autor.



Imagen 3. 1948. 20 x 28 cm.

La ilustración de este volante es de factura muy sencilla, no tiene colores y el tipo de técnica en el dibujo es muy similar al del volante descrito en la imagen uno.

Se observa la figura de un Lenin heroico, como una de las mentes impulsoras de la revolución de octubre.

El personaje se nos muestra en primer plano en tanto símbolo del comunismo, como el padre de la revolución rusa. Es un dibujo de trazo firme, la caricatura impresa es costumbrista del tipo personal, la cual según Abreu Sojo, tiene las siguientes características:

¹⁸ Carlos Abreu Sojo, *op.cit.*, p. 6.

Es una interpretación gráfica de personajes reales, ajena a la ofensa. Las caricaturas personales son quizás más eficaces que la fotografía porque posibilitan un vocabulario visual “más compacto”, es decir, usan un número relativamente pequeño de rasgos para representar un conjunto “mucho mayor de caras”. Esta modalidad de caricatura no suele utilizar la palabra como acompañante y tiende a resaltar algunos de los rasgos fisonómicos de los personajes. Los elementos más importantes a destacar suelen ser los ojos, la boca, la nariz el pelo y la barbilla, aunque no hay normas inflexibles al respecto.¹⁸

La imagen 3 recrea una escena de la película *Lenin en Octubre*, cuando los bolcheviques toman el palacio de invierno. Tiene una composición sencilla, se observa a Lenin en primer plano, la hoz y el martillo sobre una estrella, y en segundo plano los bolcheviques armados con una bandera, que también tiene la hoz y el martillo, símbolos, al igual que Lenin, utilizados por el Partido Comunista.

El PCM en esta época buscaba la afiliación de más miembros. Después de expulsar a los trotskistas, éstos forma-

ron nuevas asociaciones, por ejemplo el Partido Popular de Vicente Lombardo Toledano, convertido en 1961 en Partido Popular Socialista.

Un informe describe un mitin realizado el 4 de junio de 1948, y transcribe la conferencia *El arte en México en las filas del pueblo*, del pintor David Alfaro Siqueiros, que fue auspiciada por el PCM, en la que el artista habla de los ataques del gobierno que sufría esa organización y del problema suscitado con el mural de Diego Rivera en el hotel Del Prado, donde se coartó su libertad de expresión.

Era muy común que la propaganda del PCM intentara instruir a las masas y buscara la concientización del pueblo.

IMAGEN 4, *BRÚJULA*

Es un volante fechado el 6 de junio de 1948 de la célula denominada 20 de Noviembre, se encuentra en un aceptable estado de conservación.

Este dibujo se ve mucho más detallado que los anteriores. Incluso, se observa una firma en la cual, a pesar de ser casi ilegible, se distingue el nombre Abel Mendoza. Muestra al pueblo inerme frente a la



Imagen 4. 1948. 32 x 20.5 cm.

propaganda imperial que le infunde medio por el comunismo, y le propone aceptar su precaria condición.¹⁹

El volante fue dedicado a los habitantes de la colonia 20 de Noviembre, su propósito fue convencerlos de que el enemigo no era el comunismo sino los capitalistas, quienes los robaban y explotaban. Esta propaganda está impresa en dos páginas; la segunda, que contiene sólo texto, habla de problemas cotidianos como el alza en los pasajes, la falta de

¹⁹ AGN, IPS, vol. 20, exp. 2-1/061.3(72) tomo III. f. 75, Abel Mendoza.

alumbrado público y agua, entre otros servicios. Concluye que la forma en que se pueden resolver esos conflictos es mediante la organización de los colonos y su afiliación al Partido Comunista.

Éste es un claro ejemplo de caricatura política del tipo editorial. Según Sojo, en este género de caricatura, el dibujo es muy detallado, presenta una buena composición, se observan en las representaciones distintas metáforas. En el caso concreto de esta imagen, se hace una burla de lo que los anticomunistas y la visión oficial pro yanqui hacían creer al pueblo sobre el comunismo: se observa una fea máscara que representa al comunismo; la porta el Tío Sam; el proletariado latinoamericano es representado como un ser pasivo en su cama que vive en la miseria, es decir, como alguien que vive mal y necesita actuar para librarse del control del imperialismo, representado por la conocida figura del *Tío Sam*, feo y con granos.

La condición precaria del pueblo está coronada por un mapa de Latinoamérica. La hoz y el martillo aparecen sobre una estrella en el encabezado. El lenguaje

utilizado parece buscar que la gente se interese en el comunismo y deje de ser el espectador inactivo que se asusta por la propaganda imperialista.

Explica Abreu Sojo:

La caricatura es aliada de la ideología que antecede siempre a los hechos bélicos. La impotencia naturalmente le presta ironía y sutileza a la caricatura: por eso es penetrante y con frecuencia malvada. He aquí por qué su triunfo casi siempre no se hace esperar. Por eso la caricatura política resulta tan importante en los momentos históricos en que surge.²⁰

En relación con el anticomunismo, Luis Torres Blanca señala:

El anticomunismo fue utilizado por el gobierno de Alemán para enfrentar el reto de los grupos opositores de izquierda nacionalista y, de paso, el de los propios comunistas. Le fue especialmente útil para dismantelar las facciones que dentro de los grandes sindicatos de industria luchaban por la independencia. De sus organizaciones frente al Estado. No hay duda de que

²⁰ *Ibid.*, p. 16.

varios de los dirigentes de estos grupos tenían una filiación comunista, pero de ningún modo eran la mayoría.²¹

Miguel Alemán estuvo en contra de las disidencias existentes desde 1946 dentro de los sindicatos. De 1947 a 1948 se organizó la Dirección Federal de Seguridad para disolver las disidencias dentro de tales agrupaciones. Entre los más investigados entonces estaba el sindicato de los ferrocarrileros. Por estas razones el PCM fue uno de los temas preferidos en los expedientes de *Investigaciones Políticas y Sociales*. Por ejemplo el volumen 21, en su expediente 1, contiene listas de los miembros de las células del PCM, detallando datos como domicilio e importancia dentro de esa organización.

IMAGEN 5

Esta imagen es fragmento de un boletín informativo de la célula Francisco Villa del PCM. Al documento le falta la primera página. Está fechado el 19 de julio de 1948; busca concientizar a la juventud,



Imagen 5. 1948. 19.5 x 30 cm.

a la mujer y a los campesinos e indígenas. El dibujo recuerda la vieja escena de un desalojo hecho por parte un caso poderoso, que cuenta con el apoyo de la fuerza pública.²²

En detalle se muestran los pocos bienes de dos mujeres que hacen pensar en la vulnerabilidad de su clase. Los dibujos buscan convencer al pueblo, estimulando su sentimiento de simpatía hacia el partido. Se trata de otra caricatura política de tipo editorial.

²¹ Luis Torres Blanca, *Historia de la Revolución Mexicana, periodo 1940-1952. Hacia la utopía industrial*, México, Colmex, 1984, vol. 21, pp. 159-170.

²² AGN, IPS, vol. 20, exp. 2-1/061.3(72), 1. f. 171, sin autor.

El casero está caricaturizado como símbolo: el capitalista explotador. Aunque el dibujo no es muy cuidado presenta un trazo firme y una composición educada, de nuevo se ve que su autor no era principiante. Sin embargo, la imagen no tiene pretensiones más allá del fin ilustrativo y didáctico. Busca darle al pueblo una conciencia de clase y hacer con ello un proletariado fuerte y comunista.

La caricatura, independientemente del tipo que sea, es pues una oposición, un ir en contra de lo establecido. Es arma formidable que hace impacto lo mismo entre la clase culta que entre el pueblo. Va hacia todos. Es además un reto, una impugnación: fuerza de reforma social.²³

IMAGEN 6, *EL FILOSO*

Una edición del órgano informativo de la célula Francisco Villa del PCM. Con fecha 17 de septiembre de 1948, se publica en este número parte de la letra del Himno Nacional en sus versos más conocidos, así como la letra de la Internacional Comunista. En la ilustración parecen compararse las luchas de los héroes de la



AGN, IPS, vol.20, exp.2-1/061.3(72)/tomo III, f. 161

Imagen 6. 1948. 19.5 x 30 cm.

Independencia con las del proletariado.²⁴

El dibujo tiene una buena composición, parte de las limitaciones de rigor, pero es muy pequeño para que se distingan los detalles. Aparece el cura Hidalgo arengando al pueblo. La lucha por la Independencia se muestra por medio de antorchas y la del proletariado con pancartas contra el imperialismo y los hambreadores.

Es una caricatura de ilustración, cuyo dibujo tiene como fin ratificar el significado del texto y hacer una reflexión breve.

²³ Manuel González Ramírez, *La caricatura política*, México, Fondo de Cultura Económica, 1955, p. 13.

²⁴ AGN, IPS, vol. 20, exp. 2-1/061.3(72), 1. f 161, sin autor.

Los símbolos comunistas, la hoz y el martillo junto con la estrella, son parte del título del volante llamado *El Filoso*. Este nombre parece hacer referencia al periódico *El Machete*, uno de los principales órganos informativos del PCM.

La propaganda pudo haber sido repartida en un mitin, pues en México los encuentros comunistas finalizaban entonando el Himno Nacional Mexicano y La Internacional u otros cantos comunistas, según los reportes de los agentes confidenciales infiltrados.

Rosendo Salazar, en su libro *Las Pugnas de la Gleba*, menciona algunas de las características del comunismo mexicano. Sin dar detalles, dice que los sindicatos mexicanos no tenían la costumbre de cantar como se hacía en los sindicatos europeos; sin embargo, sí había himnos que se cantaban: el obligatorio era La Internacional, de obreros socialistas, escrito en 1888 en Francia y traducido a 80 idiomas; con variaciones en cada país.²⁵ En México hubo diferentes interpretaciones, aunque el sentido de la letra continuó siendo el mismo.

El Filoso fue importante durante el periodo en que el PCM perdió su registro legal en 1929. Valentín Campa narró en un libro la forma en que durante el régimen callista fueron asaltadas y destruidas las instalaciones de la imprenta de *El Machete*, por el jefe de policía Valentín Quintana en 1929, y cómo se comenzó a publicar este organismo en forma ilegal junto con otros boletines que sirvieron para financiarlo.²⁶

El segundo testimonio de esta época en que se publica *El Machete ilegal* se encuentra en el libro *Benita*, de Benita Galeana, una activista del PCM; el relato se ubica en los años veinte durante la época de la represión callista:

El órgano central del Partido no había dejado de publicarse a pesar de las persecuciones, de haber sido saqueada la imprenta, de que muchos de los compañeros habían caído en la cárcel por venderlo o leerlo. Quién sabe donde lo harían, pero *El Filoso* estaba siempre en las manos de los trabajadores, en las fábricas y hasta en los cuarteles, con los soldados. Cuando el

²⁵ *Enciclopedia Salvat de la música*, Barcelona, Salvat, 1967. t. II, p. 238.

²⁶ Valentín Campa, *Mi testimonio. Memorias de un comunista mexicano*, México, Ediciones de Cultura Popular, 1978.

Partido parecía que se iba a desbaratar, después de cada ofensiva del gobierno callista, encarcelando y mandando a las Islas Mariás a los comunistas, *El Machete* salía, alentando a la gente, dando las directivas necesarias para el trabajo, llevando a todos la confianza y la fe para seguir luchando, sabiendo que había un Comité Central que no desmayaba, que escondido en cualquier parte trabajaba y mantenía viva la llama del entusiasmo. Yo no leía *El Filoso* porque me daba mucho trabajo, pues apenas podía juntar las letras (...) A mi me gustaba que me lo leyeran porque las cosas que decía para explicar la situación las encontraba muy claras, Sentía yo un gran cariño por *El Filoso*. Por eso cuando por primera vez me comisionaron para salir a venderlo, me sentí orgullosa y feliz. Me parecía que el Comité Central me tenía confianza y me había encargado una tarea muy importante.²⁷

El Filoso junto con otros volantes se publicó nuevamente cuando PCM recuperó su registro legal en 1935; las ventas sirvieron para recolectar recursos para la administración del partido; su función fue mantener

la esperanza durante los periodos en que el comunismo era reprimido en México.

IMAGEN 7

Es la portada de un boletín de cuatro páginas de la Comisión Femenil del Comité del PCM, tiene fecha de 15 de enero de 1949. Habla acerca del papel de las mujeres militantes. También describe las carencias que la mujer sufría, las discriminaciones y la ignorancia a la que estaba sometida.²⁸

La publicación informaba a las mujeres acerca de las ventajas que podían tener como grupo uniéndose al PCM, también les daba a conocer los ideales de lucha de esa organización.

En el dibujo hay tres mujeres. Las de los extremos portan banderas, haciendo alusión a la entonces ya famosa imagen de *Mujer con bandera anarco sindicalista*, de la fotógrafa Tina Modotti, quien realizó trabajos fotográficos que fueron emblemáticos del movimiento comunista en México. Su fotografía citada se convirtió en una insignia para las mujeres que participaron en las luchas sociales.²⁹

Para la época a la que pertenece la

²⁷ Benita Galeana, *Benita*, México, Extemporáneos, 1974.

²⁸ AGN, *IPS*, vol. 21, exp. 2-1/061.3(72), 1 tomo V, f. 6, sin autor.

²⁹ Mariana Figarella, *Edward Weston y Tina Modotti en México: su inserción dentro de las estrategias*



Imagen 7. 1949. 21.5 x 33 cm.

imagen, el PCM producía propaganda con una gran fuerza ideológica. Gracias a las contribuciones de artistas como Tina Modotti y los miembros del movimiento muralista mexicano, su mensaje fue más directo. Tal es el caso de este boletín que busca la atención de las mujeres.

Existe mucha similitud entre la foto de Modotti y el dibujo analizado. Ambas imágenes simbolizan la participación de la mujer en la lucha política. En el dibujo,

cada una de las tres mujeres que ahí aparecen representa un tipo social femenino: rural, obrera y profesionalista.

La primera figura, de izquierda a derecha, porta una bandera al parecer mexicana (sin el escudo) y lleva un libro en la otra mano para simbolizar a la mujer instruida. La segunda representa a una madre rural, por el tipo de calzado que usa, en lugar de bandera, carga un niño en brazos. La tercera ondea una banderola con el emblema de la hoz y el martillo, es obrera comunista. Las tres en conjunto representan a la mujer mexicana. El fondo del dibujo también es sugerente. Se observa una fábrica, símbolo del proletariado y una casita campesina que representa el campo. La intención del PCM fue acercarse a las mujeres de estos sectores sociales (académico, campesino y sindical) en un momento en que la participación femenina no era reconocida en México.

El dibujo cuenta con buena composición y está hecho con un trazo firme. Esta caricatura de ilustración me recuerda la pintura de Eugene Delacroix llamada *La Libertad guiando al pueblo*, pintada en

estéticas del arte posrevolucionario, México, UNAM-Instituto de Investigaciones Estéticas, 2002, p. 182.

1830 y considerada obra maestra del romanticismo galo, porque según la crítica representa la expresión máxima de la Revolución francesa.³⁰

En esta pintura hay una mujer que con la bandera gala guía al pueblo en la lucha revolucionaria. Podría tenerse como antecedente de las representaciones posteriores de abanderamiento femenino revolucionario.

El material analizado se caracteriza por ser didáctico y mostrar un lenguaje popular propio de la época en que fue creado. Su intención fue interesar a los miembros de los sindicatos, los sectores campesinos, las mujeres y cualquier ciudadano mexicano que quisiera afiliarse al Partido Comunista Mexicano. Mediante propaganda impresa e ilustrada se buscaba atraer la atención de ese público lector que prefería comprar revistas de monitos sobre obras literarias o periódicos.³¹

En México, el PCM entendía el comunismo como una fuerza de lucha y organización que lograría detener las contradicciones propias de la sociedad capitalista, y esto se pretendía demostrar por medio de los dibujos.

El pueblo debía reconocerse como una clase oprimida pero mayoritaria, capaz de revertir la injusticia.

Este tipo de propaganda respondió a la necesidad de ingresar a nuevos miembros en un partido que continuamente fue atacado por fuerzas de derecha y por el gobierno, en un contexto donde organizaciones como la CROM albergaban a casi todos los sindicatos obreros del país, y un partido como el PCM —que primero era legal y en otro tiempo fue clandestino— también se debilitaba por los choques continuos entre las ideologías de sus miembros. 🏛️

³⁰ Arnold Hauser, *Sociología del arte*, Madrid, Guadarrama, 1982, pp. 377-380.

³¹ Juan Manuel Aurrecochea y Armando Bartra, *Puros cuentos: La Historia de la Historieta en México, 1934-1950*, Mexico, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Grijalbo, 1993.

* Egresada de la UNAM, integrante del seminario de investigación que imparte en el AGN el doctor Aurelio de los Reyes.