
Imagen de portada

*Paris. Halles Centrales. Legumes et Salades*¹

María Inés Ortiz Caballero*



En esta edición se incluye la última de las cuatro postales elegidas como portadas de *Legajos*. *Boletín del Archivo General de la Nación* en 2013. Dichas imágenes forman parte del fondo de tarjetas postales: *Colección Luis y Leopoldo Zamora Plowes*, que resguarda el Archivo General de la Nación.

El tema de esta postal ofrece una escena de la vida cotidiana: una atrayente vista de uno de los pabellones del Mercado de París. *Les Halles Centrales* fue un mercado tradicional, ubicado en el centro parisino, construido entre 1852 y 1870 por el arquitecto Víctor Baltard.

El Mercado de París tuvo su origen en el siglo XII, cuando un grupo de comerciantes se asentó en la Plaza de Gréve, en el centro de la gran ciudad, vendiendo toda clase de artículos. Cada día el lugar se iba extendiendo. Su expansión alcanzó tal dimensión que bajo el reinado de Felipe Augusto

* Jefa del Departamento del Centro de Información Gráfica, Archivo General de la Nación.

1 AGN, Colección Luis y Leopoldo Zamora Plowes, 42/62

se construyeron más espacios para los mercaderes que rápidamente se incorporaban, así que se ordenó edificar un mercado techado. Este asentamiento comercial creció también y para el siglo XVI se determinó reorganizar y ampliar el espacio que ocupaba. A lo largo de los siguientes siglos París se involucró en problemas graves de higiene y circulación, que debían sortear las nuevas construcciones, el proyecto quedó a cargo del arquitecto Víctor Baltard, quien diseñó varios pabellones techados para el gran mercado de *Les Halles*.²

Infelizmente, en el siglo XX este mercado no pudo competir con la creciente economía que representaban las cadenas de supermercados; de modo que ese colorido escenario con pasillos llenos de verduras y gente desapareció en 1971. El lugar fue utilizado como una estación de trenes de los suburbios a la Ciudad Luz, donde, además se construyó el centro comercial *Forum des Halles*.

Esta postal es una impresión fotomecánica con la técnica llamada colotipo, en color, representando un paisaje similar al que describe Émile Zola en su novela naturalista *El vientre de París*, nombre con el que vulgarmente se conocía al mercado y donde se ha plasmado parte de la vida cotidiana de la sociedad parisina de la segunda mitad del siglo XIX en torno del gran almacén de *Les Halles de Paris*.

De vez en cuando, un mechero de gas, al salir los carros de un trecho de sombras, iluminaban los clavos de un zapato, la manga azul de una blusa, el extremo de una gorra, entrevistados en medio de aquella floración enorme de los manojos encarnados de las zanahorias, de los manojos blancos de los nabos, de las desbordantes verdores de las coles y de los guisantes.³

La postal, efectivamente, muestra una variedad de coloridas verduras y legumbres, y los rostros de quienes las vendían y de las personas que las adquirían en ese sitio de abasto. Esta impresión fotomecánica surgió de una matriz fotográfica, por ello sabemos que todas las personas que aparecen en

² Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo americana, Madrid, Espasa Calpe, 1994.

³ Émile Zola, *El vientre de París*, Barcelona, Gasso Hermanos Editores, sin año de edición, pp. 6-7.

la tarjeta realmente caminaron por las grandes naves techadas del Mercado de París.

Las tarjetas postales son un documento histórico con un discurso visual que nos auxilian en la comprensión de grandes o pequeños hechos de los que no fuimos protagonistas ni testigos, por medio de una representación o referente visual. En este caso, la *Colección Luis y Leopoldo Zamora Plowes* nos da testimonio de un episodio de la vida cotidiana en el París de finales del siglo XIX. Esta colección es una muestra del vasto acervo gráfico que conserva el Archivo General de la Nación.