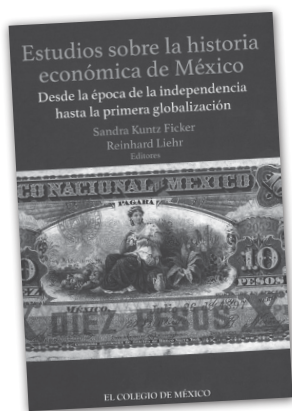


ESTUDIOS SOBRE LA HISTORIA ECONÓMICA DE MÉXICO: DESDE LA ÉPOCA DE LA INDEPENDENCIA HASTA LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN

Kuntz Ficker, Sandra; Liehr, Reinhard (eds.), *Estudios sobre la historia económica de México: desde la época de la independencia hasta la primera globalización*, México, El Colegio de México; Madrid, Iberoamericana; Frankfurt am Main, Vervuert, 2014, 208 pp., ISBN 978-607-462-601-8 (El Colegio de México); 978-84-8489729-3 (Iberoamericana); 978-3-95487-330-2 (Vervuert)



Sandra Kuntz Ficker, profesora-investigadora de Historia Económica en El Colegio de México, y Reinhard Liehr, profesor emérito de Historia de América Latina en la Universidad Libre de Berlín, emprendieron la tarea de conjuntar diversos trabajos de investigación para conformar el libro *Estudios sobre la historia económica de México: desde la época de la independencia hasta la primera globalización*, el cual es un esfuerzo conjunto de especialistas mexicanos y alemanes que buscan, a través de sus ensayos, mostrar el panorama económico

en el que vivió México desde el inicio de la independencia hasta la Gran Depresión.

Por medio de situaciones concretas, como la industria manufacturera o los empréstitos bancarios, se van delineando los ejes económicos de un país recién independizado y con necesidades latentes, principalmente el vincularse a la economía mundial y construir relaciones sólidas que le permitieran un auge y una presencia internacional sólidos, con miras a subsanar las precariedades que dejó la lucha armada.

El primer ensayo fue elaborado por Walter L. Bernecker, profesor emérito de Historia en la Universidad de Erlanger-Nürnberg, quien, con el título de “Manufacturas y artesanos en México a finales de la época colonial y a principios de la Independencia”, nos muestra, por un lado,

la problemática interna suscitada entre los mismos dueños de obrajes y talleres artesanales, y, por otro, la que éstos enfrentaron externamente, contra las empresas importadoras que penetraron en México después de la independencia; así como la fuga de capitales con la salida de españoles.

De la industria textil pasamos al patrón del comercio exterior mexicano. Sandra Kuntz Ficker trata este tema de 1870 a 1929, periodo en el que se ubica la primera globalización y que marcó las rutas comerciales de México privilegiando a algunos sectores, los cuales se colocaron por delante en cuanto a percepciones económicas, en detrimento de otros; así mismo, durante este periodo se reconfiguraron las relaciones comerciales, creándose un vínculo, aún vigente, con el vecino país del norte.

Carlos Marichal, profesor-investigador de historia económica de El Colegio de México, presenta “La banca alemana y los empréstitos para Argentina y México en la temprana globalización financiera, 1880-1900”, donde explica la naciente relación con Alemania y las condiciones bajo las cuales los bancos de este país europeo entraron en contacto con estos dos países latinoamericanos, sin dejar de lado las relaciones financieras con los belgas y los franceses, pero reconfigurándose de manera importante.

Siguiendo la línea de las cuestiones bancarias, Pablo Riguzzi, profesor-investigador de Historia en El Colegio de México, analiza “Las relaciones de la banca alemana con México, 1887-1913. ¿Deuda, inversión y poder financiero?”, también situado en la primera globalización, cuando el patrón oro funge un papel nodal. El análisis muestra la relación entre bancos alemanes y sus empréstitos, principalmente el gobierno y sector público mexicanos, y la acompaña hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial y el decaimiento de la economía mexicana.

“Una empresa mercantil alemana en la ciudad de México, 1865-1900: la Casa Boker, la globalización y el inicio de una cultura de consumo” es el título del análisis que nos muestra Jürgen Buchenau, director del Departamento de Historia y profesor-investigador de Historia Latinoamericana de la Universidad de North Carolina Charlotte. Interesante estudio de caso que permite vislumbrar la inversión extranjera en México y la expansión de la misma a través de un caso concreto; así mismo, es notorio cómo los patrones de conducta de los consumidores se ven modificados por la

oportunidad que representa el establecimiento de negocios con un plan de mercadeo distinto al que estaban acostumbrados los mexicanos.

Finalmente, Reinhard Liehr y Mayra Gabriela Toxqui, profesora-investigadora de El Colegio de Puebla, muestran a “Empresas familiares porfirianas de la industria textil en Puebla en el mercado nacional y el atlántico, 1877-1895”, por medio del caso concreto de Juan Domingo Matienza y Torres, quien lideraba una empresa familiar textil en Puebla. A través de la historia y desarrollo de esta empresa es posible ver el auge que se tuvo durante el porfiriato, pero también las dificultades y eventuales caídas de las pequeñas y medianas empresas al expandirse las relaciones comerciales a países donde la producción y comercialización de productos resultaba menos costosa.

Un libro de fácil lectura, pero que al mismo tiempo muestra la compleja situación económica que vivió México una vez instaurado como nación independiente. Un elemento interesante de este documento es la conjunción de destacados investigadores alemanes y mexicanos, cuyo resultado es un intercambio de puntos de vista de ambos lados del océano, mostrando situaciones concretas que permiten generar una idea más global de las dificultades vividas por un México autónomo, pero frágil, en busca de caminos que permitieran el restablecimiento y crecimiento de una economía endeble, pero con potencial y recursos materiales y humanos.

Algunas decisiones acertadas y productivas, y otras no tanto, fueron trazando la ruta y las políticas comerciales que han dado como resultado el México en que vivimos; sin duda esta primera globalización sentó las bases para la generación de políticas comerciales al interior, pero, sobre todo, al exterior del país.

Sandra Sotelo,
UNAM-FFyL-Colegio de Bibliotecología